



Gestión de la innovación

Poner en valor la capacidad de innovación de cualquier tipo de organización, aprovechar las buenas prácticas recogidas en las normas de la serie UNE 16600X y mejorar la obtención de recursos para la innovación como incentivos o deducciones fiscales.



NUESTRA SOLUCIÓN

Este servicio va dirigido a cualquier tipo de organización, ya sea pública o privada, que quiera potenciar su creatividad y capacidad de innovación, gestionar la innovación como un proceso clave, implantar un sistema de gestión de la I+D+i certificable por una tercera parte, desarrollar proyectos I+D+i de manera eficaz y eficiente o acceder a mecanismos de financiación externa para sus actividades de I+D+i.

Características

Consideramos la gestión de la innovación como un proceso clave que debe integrarse dentro de la estructura de gestión existente, consiguiendo así una organización más creativa, competitiva y dinámica.

La innovación puede ser tecnológica en los procesos o en la gestión, y bien gestionada consigue incrementar el valor de la organización, de sus productos o de sus servicios. La innovación es un valor que permite avanzar hacia la mejora continua.

Ofrecemos los siguientes servicios:

- Diagnósticos de capacidad de innovación/posicionamiento en el sector
- Gestión de proyectos de I+D+i conforme a la norma UNE 166001

novotec

- Implantación de sistemas de gestión de la I+D+i conforme a la UNE 166002
- Implantación de sistemas de vigilancia tecnológica conforme a la UNE 166006
- Auditorías internas relacionadas con las normas UNE 166002 y UNE 166006
- Asistencia técnica para la obtención de incentivos o deducciones fiscales por actividades de I+D+i
- Elaboración de planes de innovación y memorias de innovación
- Formación ad hoc relacionada con la gestión de la innovación

Beneficios

- Aprovechar las buenas prácticas recogidas en las normas de la serie UNE 16600X
- Conseguir financiación externa en base a incentivos o deducciones fiscales por actividades de I+D+i
- Integrar la innovación como un proceso clave de la organización
- Aumentar la capacidad interna de generar nuevos productos/servicios o mejorar los existentes